

## ABSTRACT ATTACHED

⑫

### DEMANDE DE BREVET D'INVENTION

A1

②2 Date de dépôt : 17.03.97.

③0 Priorité :

④3 Date de mise à la disposition du public de la  
demande : 18.09.98 Bulletin 98/38.

⑤6 Liste des documents cités dans le rapport de  
recherche préliminaire : *Se reporter à la fin du  
présent fascicule*

⑥0 Références à d'autres documents nationaux  
apparentés :

⑦1 Demandeur(s) : DELPHINNOVE — FR.

⑦2 Inventeur(s) : DELFOSSE JEAN.

⑦3 Titulaire(s) :

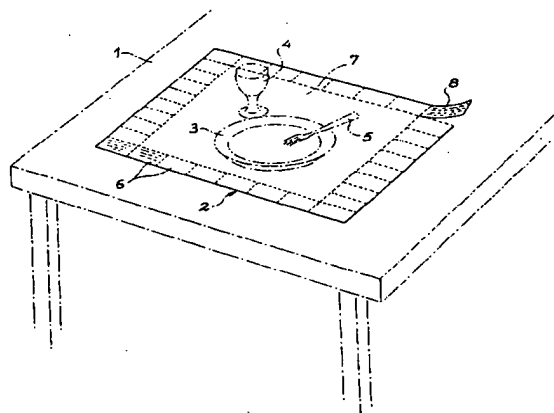
⑦4 Mandataire(s) : SOCIETE DE PROTECTION DES  
INVENTIONS.

⑤4 NAPPERON INDIVIDUEL AVEC PARCELLES DETACHABLES, DESTINE A LA RESTAURATION.

⑤7 Le napperon individuel permet à chaque consomma-  
teur d'emporter, après la consommation de son repas, des  
informations figurant sur le napperon même.

Ce napperon (2) est constitué de parcelles détachables  
(6, 8). Il peut être réalisé en papier, les périmètres des par-  
celles (6, 8) étant fragilisés, par exemple par des dentelures  
ou une diminution de l'épaisseur du papier.

Application à la restauration utilisant des napperons in-  
dividuels.



FR 2 760 618 - A1



BEST AVAILABLE COPY

NAPPERON INDIVIDUEL AVEC PARCELLES DETACHABLES,  
DESTINE A LA RESTAURATION

611011A 104122A

DESCRIPTION

5

Domaine de l'invention

L'invention concerne tous les types de  
restauration dans lesquels le consommateur, ou le  
10 convive, dispose d'un napperon individuel sous son  
couvert. On pense, en particulier, aux brasseries, aux  
restaurants à prix modérés et à la restauration rapide.

Art antérieur et problème posé

15

Il est d'usage dans certains types de  
restauration d'utiliser des napperons individuels à  
placer sous l'assiette et les couverts de chaque  
convive et appelés communément "set de table". Ces  
20 napperons individuels sont souvent ornés de gravures,  
photographies, dessins, publicités, ou toutes autres  
décorations n'ayant pas forcément un rapport avec la  
consommation du repas. Ils peuvent ainsi porter à la  
connaissance du consommateur du repas des informations  
25 qui intéresse ce dernier et qui lui seraient  
avantageuses de noter pour les avoir sur lui à  
l'avenir.

Le but de la présente invention est  
d'atteindre cet objectif en présentant un napperon de  
30 constitution différente permettant au consommateur de  
partir après son repas avec les informations  
convoitées.

### Résumé de l'invention

A cet effet, l'objet principal de l'invention est un napperon individuel, destiné, en particulier, à la restauration, en matériau mince, morcelable, pour mettre sous le couvert d'un consommateur d'un repas, comprenant une pluralité de parcelles détachables, chacune étant délimitée par un périmètre fragilisé, de manière à pouvoir être découpée facilement par le consommateur sans outil de découpage.

Le napperon peut être en papier.

Le périmètre fragilisé peut être réalisé par une dentelure analogue à celle utilisée dans les planches de timbres-poste.

Le périmètre fragilisé peut également être réalisé par une diminution de l'épaisseur du matériau mince.

Les parcelles morcelables peuvent constituer soit le napperon entier, soit les bords de ce napperon, en totalité ou en partie.

Ces parcelles peuvent constituer des encarts publicitaires, des informations de communication, telles que des adresses, numéros téléphoniques.

25

### Description détaillée de l'invention

La figure unique montre un napperon 2, selon l'invention, placé sur une table 1, représentée en traits mixtes. Une assiette 3, un verre 4, ainsi que des couverts 5 ont été représentés également en traits mixtes sur un coin du napperon 2 pour schématiser l'utilisation de ce napperon. Il est donc destiné à être placé sous l'assiette 3, le verre 4 et les

différents couverts 5, que peuvent accompagner d'autres accessoires de table tels qu'une serviette, pour la consommation d'un repas. On peut envisager cette consommation dans n'importe quel type de restaurant, où  
 5 il s'avère nécessaire d'utiliser un napperon pour chaque convive, ou consommateur.

Le napperon a été représenté avec, dans son coin supérieur droit, une parcelle 8 détachée partiellement de l'ensemble du napperon 2. Sa forme est  
 10 ici rectangulaire, mais ceci n'est qu'un exemple de réalisation. On veut suggérer par cette figure, la possibilité, pour le consommateur, de détacher une ou plusieurs parcelles de napperon, telles que celle placée dans le coin supérieur droit, ou d'autres  
 15 parcelles 6, de l'ensemble du napperon 2.

Pour obtenir ce caractère morcelable du napperon 2, ce dernier doit être en un matériau mince, tel que du papier, comme les napperons actuellement utilisés dans un grand nombre de restaurants. De plus,  
 20 pour que ces parcelles 6 et 8 puissent se détacher selon le périmètre particulier qui délimite leurs formes respectives, le napperon 2 est fragilisé uniquement sur ses périmètres.

Plusieurs solutions sont possibles. La  
 25 première consiste à réaliser des dentelures, telles que celles utilisées sur les planches de timbres-poste pour pouvoir détacher à volonté la parcelle désirée. On peut ainsi fabriquer une telle fragilisation en même temps qu'on procède à l'impression des annonces, ou  
 30 informations, sur les parcelles. On peut également envisager de réduire sur le périmètre de chaque parcelle 6 et 8 l'épaisseur du napperon. On peut également réaliser cet amincissement par une légère rainure dans le papier. L'important est que le

consommateur puisse découper, par une simple manipulation du napperon analogue à celles pratiquées pour découper, détacher, ou déchirer des feuilles de papier selon un tracé prédéterminé, la ou les  
5 parcelle(s) qu'il désire emporter après la consommation de son repas.

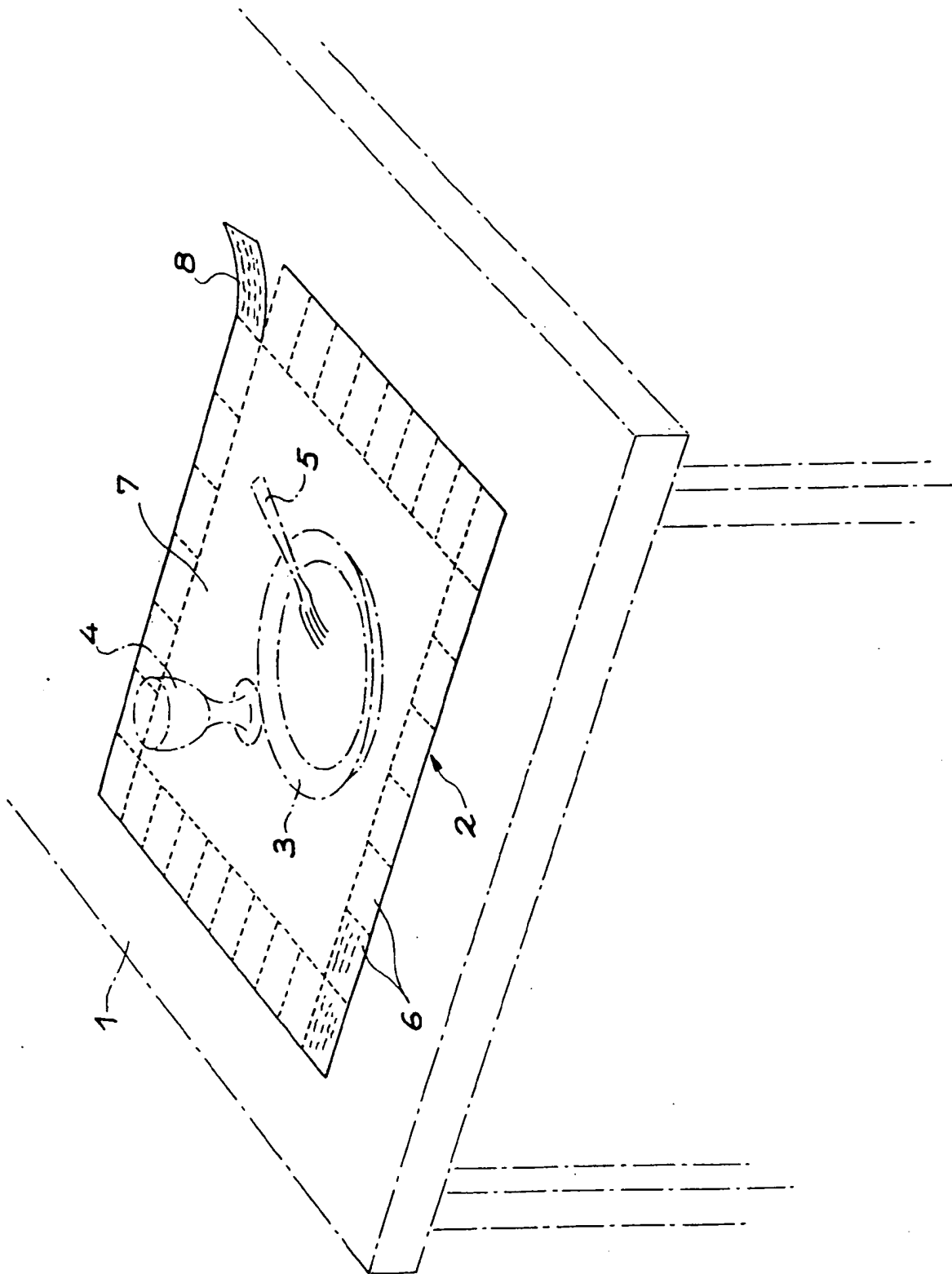
D'autres matériaux pourraient éventuellement être utilisés pour réaliser le napperon 2, dès lors qu'ils peuvent subir une fragilisation sur  
10 les périmètres choisis délimitant les parcelles à détacher, de manière analogue aux réalisations possibles avec un napperon en papier.

Sur l'unique figure, on a représenté les parcelles 6, 8 placées sur la périphérie du napperon 2, laissant le centre 7 de celui-ci sans parcelles. Ceci  
15 est un exemple de réalisation. On pourrait, en effet, envisager que le napperon 2 tout entier puisse être constitué de parcelles. On peut également envisager que les parcelles 6, 8 ne soient prévues que sur une partie  
20 des bords du napperon 2.

On comprend ainsi que n'importe quelle information, telle qu'une publicité, une photographie, une gravure, un programme, un menu, des coordonnées postales ou téléphoniques, puisse être emportée par  
25 n'importe quel consommateur après avoir détaché la parcelle sur laquelle figurent cette information. On comprend que de tels napperons puissent présenter un intérêt publicitaire très intéressant, ou constituer un outil de communication, ou de divulgation  
30 d'informations, très efficace et peu coûteux.

REVENDEICATIONS

1. Napperon individuel (2) destiné, en particulier, à la restauration, en matériau mince et morcelable pour mettre sous un couvert d'un consommateur, caractérisé en ce qu'il comprend une pluralité de parcelles détachables (6, 8), chacune étant délimitée par un périmètre fragilisé, de manière à pouvoir être facilement découpée par un consommateur, sans outil de découpage.
2. Napperon (2) selon la revendication 1, caractérisé en ce que les périmètres fragilisés sont réalisés par des dentelures.
3. Napperon (2) selon la revendication 1, caractérisé en ce que les périmètres fragilisés sont réalisés par une diminution de l'épaisseur du matériau.
4. Napperon (2) selon la revendication 1, caractérisé en ce que les parcelles (6, 8) constituent la totalité du napperon.
5. Napperon (2) selon la revendication 1, caractérisé en ce que les parcelles (6, 8) constituent en totalité, ou en partie, les bords du napperon.
6. Napperon (2) selon la revendication 1, caractérisé en ce que les parcelles (6, 8) constituent des encarts publicitaires.
7. Napperon (2) selon la revendication 1, caractérisé en ce que les parcelles (6, 8) constituent des supports d'information de communication, tels que des adresses, ou des numéros téléphoniques.



BEST AVAILABLE COPY

RAPPORT DE RECHERCHE  
PRELIMINAIREétabli sur la base des dernières revendications  
déposées avant le commencement de la rechercheN° d'enregistrement  
nationalFA 540566  
FR 9703195

DOCUMENTS CONSIDERES COMME PERTINENTS		Revendications concernées de la demande examinée
Catégorie	Citation du document avec indication, en cas de besoin, des parties pertinentes	
X	US 4 617 215 A (TELESCO BARBARA) * colonne 2, ligne 14 - colonne 2, ligne 61; figures * ---	1-7
X	FR 2 197 547 A (MARTIN CHARLES) * le document en entier * ---	1-7
X	DE 37 23 277 A (BRUNO ORAZIO ;MANSUETO MICHELE (DE)) * colonne 1, ligne 15 - colonne 2, ligne 14; figures * -----	1-7
		DOMAINES TECHNIQUES RECHERCHES (Int.CL.6)
		A47G
Date d'achèvement de la recherche		Examineur
11 novembre 1997		Vistisen, L
<b>CATEGORIE DES DOCUMENTS CITES</b>		
X : particulièrement pertinent à lui seul Y : particulièrement pertinent en combinaison avec un autre document de la même catégorie A : pertinent à l'encontre d'au moins une revendication ou arrière-plan technologique général O : divulgation non-écrite P : document intercalaire		
T : théorie ou principe à la base de l'invention E : document de brevet bénéficiant d'une date antérieure à la date de dépôt et qui n'a été publié qu'à cette date de dépôt ou qu'à une date postérieure. D : cité dans la demande L : cité pour d'autres raisons ..... & : membre de la même famille, document correspondant		

1  
EPO FORM 1503 (3.82 (P04C13))



## Place mat for use in restaurant

Patent Number: FR2760618  
Publication date: 1998-09-18  
Inventor(s): DELFOSSE JEAN  
Applicant(s): DELPHINNOVE (FR)  
Requested Patent: ☐ FR2760618  
Application Number: FR19970003195 19970317  
Priority Number(s): FR19970003195 19970317  
IPC Classification: A47G11/00; A47G19/08; G09F23/10; G09F23/06  
EC Classification: A47G23/03B  
EC Classification: A47G23/03B  
Equivalents:

---

### Abstract

---

The place mat (2) is made in thin material, such as paper, and has detachable parts (6,8) round its edge. These parts are fixed to the centre of the mat and to each other by lines of perforations, so that they can be easily removed. The detachable parts can have thinner lines of material. They form the edge of the mat or can form the whole of the mat. They can be marked with publicity material or addresses or phone numbers.

---

Data supplied from the esp@cenet database - I2

**THIS PAGE BLANK (USPTO)**